



## Навстречу самогону: Россияне пьют все меньше водки и активно ищут ей замену

22.11.2011 Денис Пузырев

[Версия для печати](#)



Потребление водки в России продолжит сокращаться. Как пишут аналитики ИК «Ренессанс Капитал» в обзоре алкогольной отрасли, к 2014—2015 годам потребление напитка упадет вдвое к показателям начала нулевых годов. Главной причиной отказа россиян от водки станет рост минимальной цены. Вместе с тем опрошенные РБК daily эксперты не считают, что падение потребления водки приведет к «отрезвлению» населения — ее место займет самогон [домашнего](#) изготовления, объемы производства которого превысят водочные.

Тенденция к снижению потребления водки на душу населения отмечается в России с 2004 года. По данным Росстата, этот показатель снизился за последние семь лет на 26%, с 15 до 11,1 л водки в год на каждого россиянина, включая женщин, детей и стариков. При этом эксперты рынка отмечают, что фактического снижения потребления алкоголя россиянами не произошло — изменения затронули лишь

структуру потребления. Часть потребителей перешли на пиво и вино, часть — на суррогаты и спиртосодержащие жидкости.

По мнению аналитиков, тенденция к снижению потребления водки в России сохранится и в ближайшие годы. В ИК «Ренессанс Капитал» уверены, что повышение акцизов на водку на 30% в 2012 году приведет к снижению потребления напитка на 10% в годовом сопоставлении. «Мы ожидаем сокращения потребления водки на душу населения в России с 11,9 л в 2011 году до 8 л на душу населения в 2015 году, что соответствует среднегодовым темпам падения в размере 7,7% в 2010—2015 годах», — отмечают в «Ренессанс Капитале». В [инвестиционной](#) компании отмечают, что снижение потребления водки будет происходить не только под влиянием растущих цен на нее, но также за счет роста популярности пива и вина, а также других слабоалкогольных напитков, акцизы на которые будут расти более медленными темпами. В сегменте премиум конкуренцию водке составят набирающие популярность виски, текила и ром.

По мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, сокращение объемов потребления водки в России будет замещено отнюдь не пивом, а самогоном. «Маргинальные слои уже в основной массе перешли с водки на спиртосодержащие жидкости, — пояснил РБК daily свою позицию г-н Дробиз. — С повышением минимальной стоимости водки до 200 руб. за бутылку 0,5 л переходить на «самообеспечение» алкоголем будут и более цивилизованные категории граждан. Эти люди будут сами гнать алкоголь — покупать мини-заводы, создавать производственные подпольные объединения, клубы любителей самогона. Это неизбежный процесс». Вадим Дробиз [уберен](#), что к 2014 году потребление крепких алкогольных напитков в России вырастет с нынешних 150 до 220 млн дал. «При этом объемы производства самогона составят порядка 130 млн дал, в то время как водочные объемы упадут до 85 млн дал», — уверен эксперт.

[Крупнейшие](#) производители водки согласны с тем, что рынок ожидает сокращение объемов, но при этом они уповают на то, что им удастся удержаться на плаву за счет укрупнения рынка и выдавливания с него мелких игроков. «Очень сложно прогнозировать, что будет с продажами легальной продукции и с рынком в целом, — заявил РБК daily председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Дмитрий Добров. — Мы впервые сталкиваемся с тем фактом, что акциз будет повышен дважды в течение года. Сейчас совершенно не понятен уровень инфляции в будущем году — очевидно, что от этого будет многое зависеть».

По расчетам г-на Доброва, цена бутылки водки эконом-класса общефедеральных производителей вырастет в 2012 году до 140—150 руб., что не может не сказаться на спросе на легальную продукцию. «Нас ждет тяжелый год», — не сомневается г-н Добров. В компании ВЕДК Василия Анисимова уверены, что смогут достичь увеличения показателей на фоне падения рынка. «Происходит укрупнение, это неизбежный процесс, который обусловлен как сокращением доли теневого рынка, так и активной деятельностью основных игроков, — заявил РБК daily представитель компании. — В ВЕДК 2012 год оценивают как очередную точку роста. В следующем году продажи увеличат те компании, которые смогли уже сейчас обеспечить представленность своей продукции на федеральном уровне».

«Безусловно, за счет повышения акцизов может произойти некоторое сокращение рынка в объемах, но в то же время есть вероятность, что он вырастет в денежном выражении, — [уберен](#) PR-директор компании «Синергия» Прохор Малютин. — Этот факт будет способствовать развитию крупных компаний, обладающих широким портфелем федеральных брендов, имеющих в своем арсенале серьезные производственные и дистрибуционные возможности».

В «Ренессанс Капитале» отмечают, что, несмотря на падение потребления, объем водочного рынка вырастет на 3,6% в денежном эквиваленте, что должно позитивно сказаться на рентабельности ведущих производителей.

### Самое читаемое

- Речь Путина в «Олимпийском» встретили недовольным свистом
- ЦБ взялся за «прачечные»
- Медведева записали в татары
- Топ-менеджеры ужесточают требования к работодателям
- Ученые нашли причину провалов в памяти

### Статьи раздела

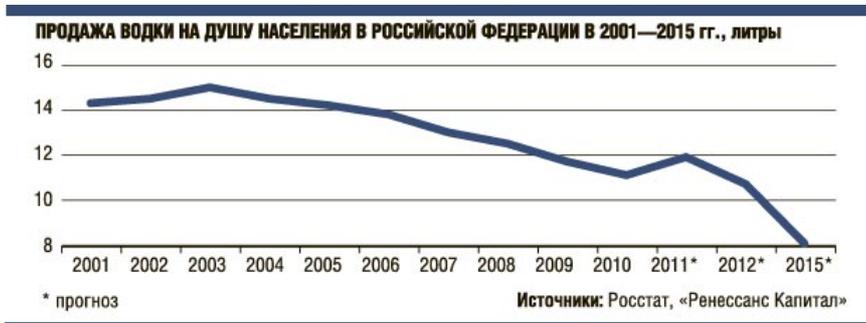
- Производитель из Черноголовки скрестил «Балтику» с PepsiCo, выпустив квас «Хлебный дар»
- Минфин и Минэкономразвития возмутились растущим аппетитом Минсельхоза
- Россияне не боятся встречать Новый год в Египте
- В «Москва-Сити» достроен небоскреб Imperia Tower

### Новости партнеров

- ОАО «Дальхимфарм» хочет отказаться от раскрытия информации
- Завод компании SCHOTT в Нижнем Новгороде получил международный сертификат ISO
- НТС проиграла в борьбе
- Курица для заграницы
- Шампанское в кредит
- ОЗК и группа Сумма построят терминал по перевалке зерна
- Сладкий экспорт
- Не сходя на берег

[ВСЕ НОВОСТИ](#)

### Давайте станем друзьями



**Поделиться этой статьей**

Постоянный адрес статьи:  [Скопировать](#)

Отправить статью:

Мгновенное размещение:

**Быстровозводимые здания**

Проектирование, производство, монтаж.  
Новые технологии  
[www.andrometa.ru](http://www.andrometa.ru)

**Автосервис "ИНЖКАР" в ВАО**

Профессиональный ремонт и замена АКПП  
Audi, Mercedes, BMW, Skoda, VW. Гарантия на работы. Скидочные программы!  
[www.injcar.ru](http://www.injcar.ru)

**Прозрачная карта Ренессанс Кредит!**

0% на все покупки до 55 дней  
[www.rencredit.ru](http://www.rencredit.ru)

**Расчет КАСКО Онлайн!**

Подберите выгодную страховку всего за 2 минуты!  
[www.renins.com](http://www.renins.com)

magna

					
<a href="#">Брать или не брать ипотеку?</a>	<a href="#">Расчет ипотеки Online</a>	<a href="#">Ипотека на личном опыте</a>	<a href="#">Ипотека под залог дома</a>	<a href="#">Ипотека или все-таки аренда?</a>	<a href="#">Какие отзывы люди оставляют о банках</a>

<p><b>РБК daily</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ О газете</li> <li>■ Подписка</li> <li>■ PDF-версия</li> <li>■ E-mail рассылка</li> <li>■ Реклама</li> </ul>	<p><b>Другие продукты РБК</b></p> <table border="0"> <tr> <td>■ Новости РБК</td> <td>■ Недвижимость</td> <td>■ Личные финансы</td> <td>■ Подарки</td> <td>■ Отели iGlobe</td> </tr> <tr> <td>■ РБК-ТВ</td> <td>■ Исследования</td> <td>■ Продажа бизнеса</td> <td>■ Спорт</td> <td></td> </tr> <tr> <td>■ Журнал РБК</td> <td>■ Работа</td> <td>■ Квадратный метр</td> <td>■ Погода</td> <td></td> </tr> <tr> <td>■ CNews</td> <td>■ Хостинг</td> <td>■ Семинары</td> <td>■ Стиль</td> <td></td> </tr> <tr> <td>■ Autonews</td> <td>■ Информер</td> <td>■ Почта</td> <td>■ Туризм</td> <td></td> </tr> </table>	■ Новости РБК	■ Недвижимость	■ Личные финансы	■ Подарки	■ Отели iGlobe	■ РБК-ТВ	■ Исследования	■ Продажа бизнеса	■ Спорт		■ Журнал РБК	■ Работа	■ Квадратный метр	■ Погода		■ CNews	■ Хостинг	■ Семинары	■ Стиль		■ Autonews	■ Информер	■ Почта	■ Туризм		<p><b>Приложения к РБК daily</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Weekend</li> <li>■ rda-версия</li> <li>■ РБК daily Санкт-Петербург</li> <li>■ РБК weekly Юг</li> </ul>
■ Новости РБК	■ Недвижимость	■ Личные финансы	■ Подарки	■ Отели iGlobe																							
■ РБК-ТВ	■ Исследования	■ Продажа бизнеса	■ Спорт																								
■ Журнал РБК	■ Работа	■ Квадратный метр	■ Погода																								
■ CNews	■ Хостинг	■ Семинары	■ Стиль																								
■ Autonews	■ Информер	■ Почта	■ Туризм																								

Все замечания и пожелания присылайте на [daily@rbc.ru](mailto:daily@rbc.ru).  
Порядок и Условия использования данных © Dow Jones&Company.  
телефон редакции: (495) 363-11-11  
факс: (495) 363-11-27, e-mail: [daily@rbc.ru](mailto:daily@rbc.ru)

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2010 РосБизнесКонсалтинг.  
Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.  
Подробнее о соблюдении авторских прав и размещении рекламы.

